

د سړو په څېر
د ښځو په څېر

د ښځو په څېر د سړو په څېر
د سړو په څېر د ښځو په څېر

د ښځو په څېر د سړو په څېر
د سړو په څېر د ښځو په څېر

د ښځو په څېر د سړو په څېر
د سړو په څېر د ښځو په څېر

د ښځو په څېر
د سړو په څېر

2	فهرست مطالب	.1
2	سوابق	.2
2	سوابق آشنایی با محیط	.3
2	سوابق آشنایی با ابزارها	.4
2	سوابق آشنایی با مفاهیم پایه:	4.1
3	سوابق آشنایی با مفاهیم پایه	4.2
3	سوابق آشنایی با مفاهیم پایه:	34.
3	سوابق آشنایی با مفاهیم پایه:	.5
4	سوابق آشنایی با مفاهیم پایه	.6
4	فصل اول: مفاهیم پایه و روش‌های تحقیق	6.1
4	6.1.1	6.1.1
5	6.1.2	6.1.2
5	6.1.3	6.1.3
6	6.1.4	6.1.4
6	6.2	6.2
8	6.3	6.3
8	6.3.1	6.3.1
9	6.3.2	6.3.2
9	6.3.3	6.3.3
10	6.4	6.4
11	6.5	6.5
11	6.6	6.6
12	6.7	6.7
13	6.8	6.8
14	6.9	6.9
14	6-10	6-10
15	.7	.7
16	8.	8.
16	9.	9.

283
8/1/24

1. مۆلۈمەت

بۇ سەھىيە تەكشۈرۈش جەريانىدا 2021 يىلى 21-ئاي 21-كۈنى ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان 3-73/19/MQH-QA/SOP (مۇناسىۋەتلىك ئىشلىرىنى ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان) ئىشلىرىنى ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان. ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان. 2023/08/07 ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان. 1 (ئىشلىرى) ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان.

2. مەقسەت

بۇ سەھىيە تەكشۈرۈش جەريانىدا 3-73/19/MQH-QA/SOP (مۇناسىۋەتلىك ئىشلىرىنى ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان) ئىشلىرىنى ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان. ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان. ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان. ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان.

3. سەھىيە تەكشۈرۈش

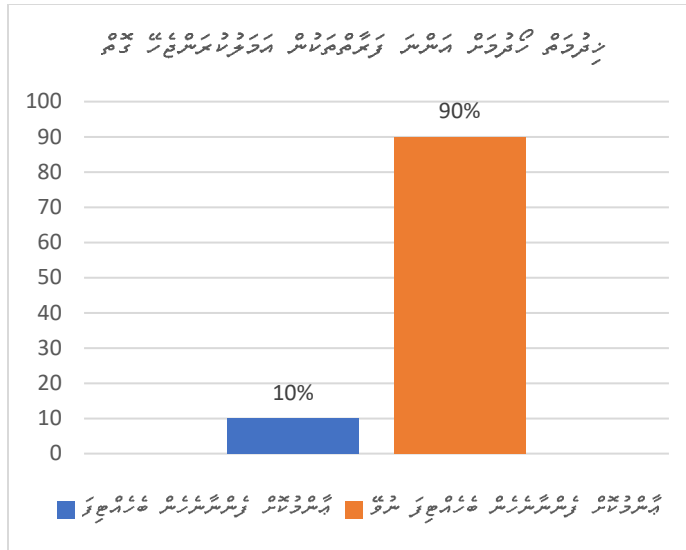
- 1. ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان، ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان.
- 2. ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان، ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان.

4. سەھىيە تەكشۈرۈش

4.1. سەھىيە تەكشۈرۈش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان

بۇ سەھىيە تەكشۈرۈش جەريانىدا ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان.

- ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان، ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان.
- ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان، ئۆزگەرتىش ئىشلىرىنى ئۆز ئىچىگە ئالغان.

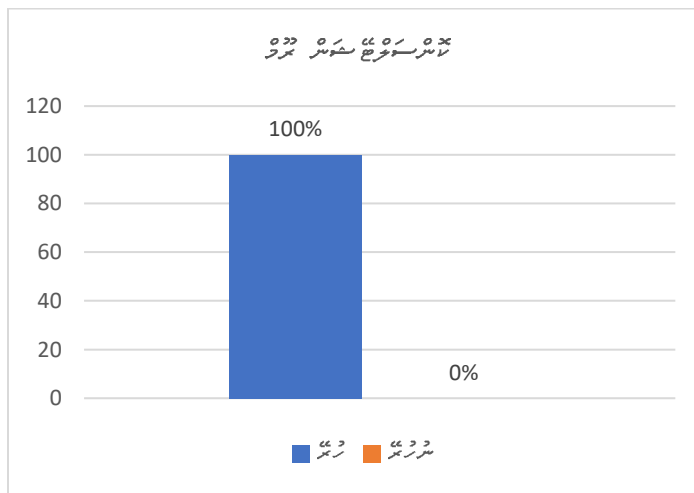


6.1.4. Percentage of respondents who answered 'Yes'

Percentage of respondents who answered 'Yes' to the question: 'Do you have a good relationship with your family?' (Yes/No)

02 (Yes) Yes. The percentage of respondents who answered 'Yes' to the question is 90% and the percentage of respondents who answered 'No' is 10%.

(No) No. The percentage of respondents who answered 'No' to the question is 10% and the percentage of respondents who answered 'Yes' is 90%.



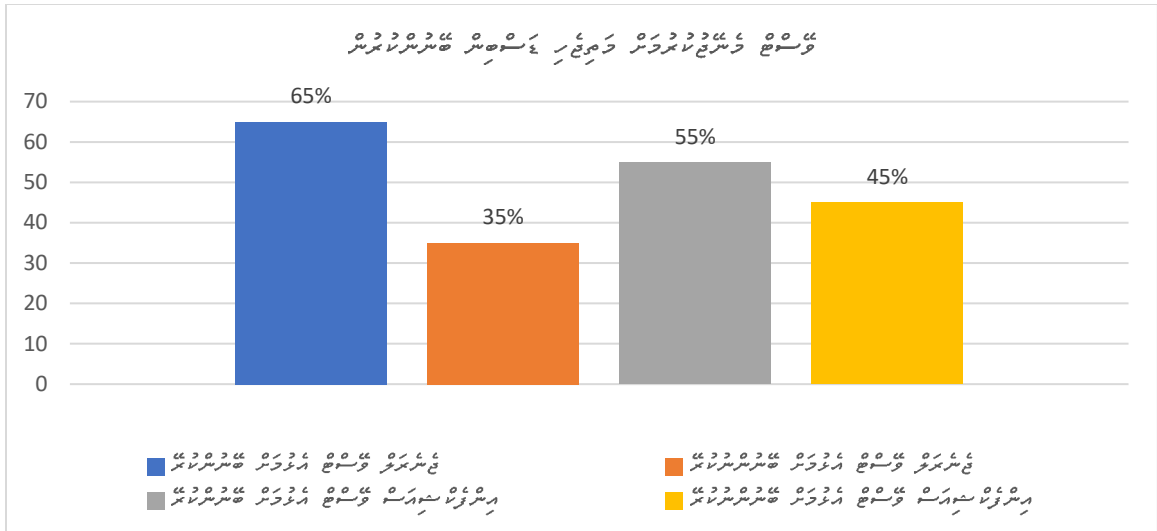
6.2. Percentage of respondents who answered 'Yes'

6.2.1. Percentage of respondents who answered 'Yes' to the question: 'Do you have a good relationship with your family?' (Yes/No)

Percentage of respondents who answered 'Yes' to the question: 'Do you have a good relationship with your family?' (Yes/No)

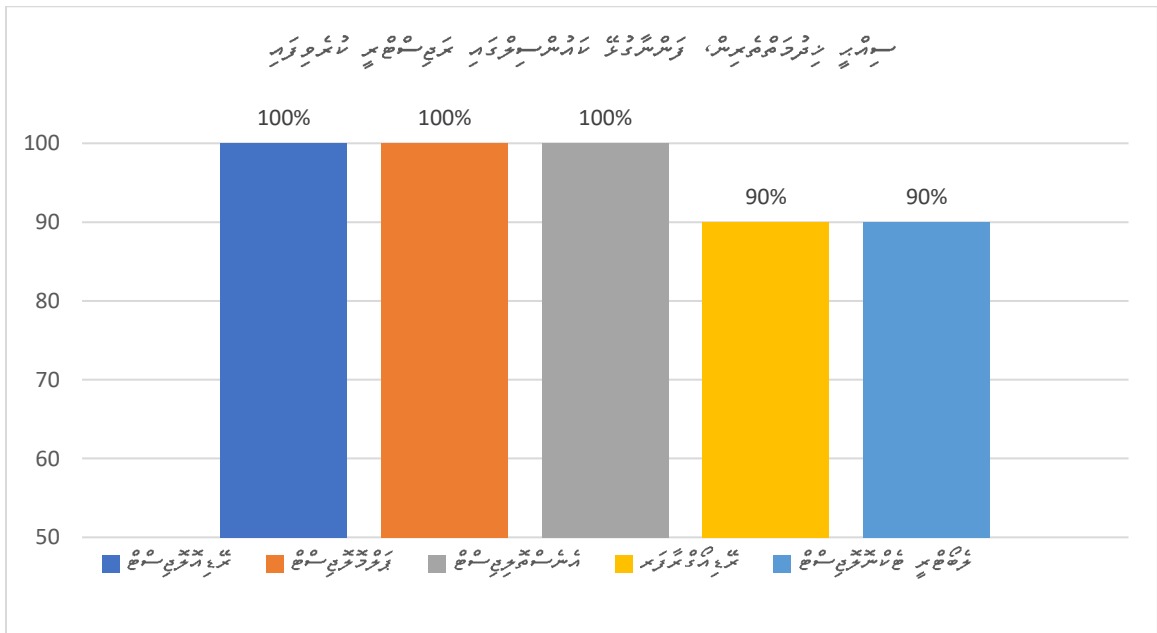
Percentage of respondents who answered 'Yes' to the question is 100% and the percentage of respondents who answered 'No' is 0%.

Handwritten signature and date: 8/1/24.

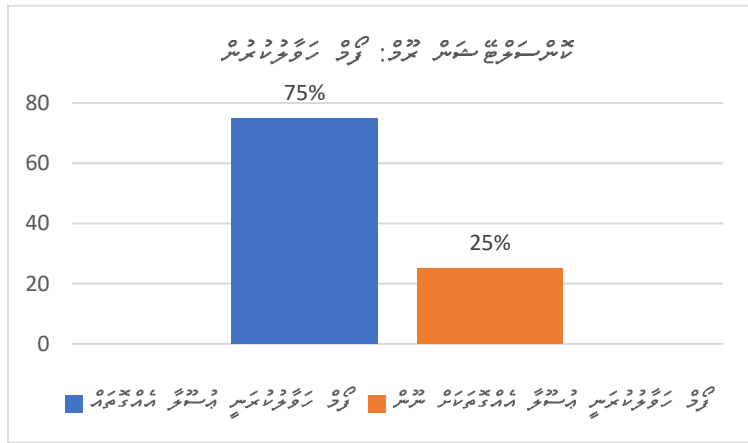
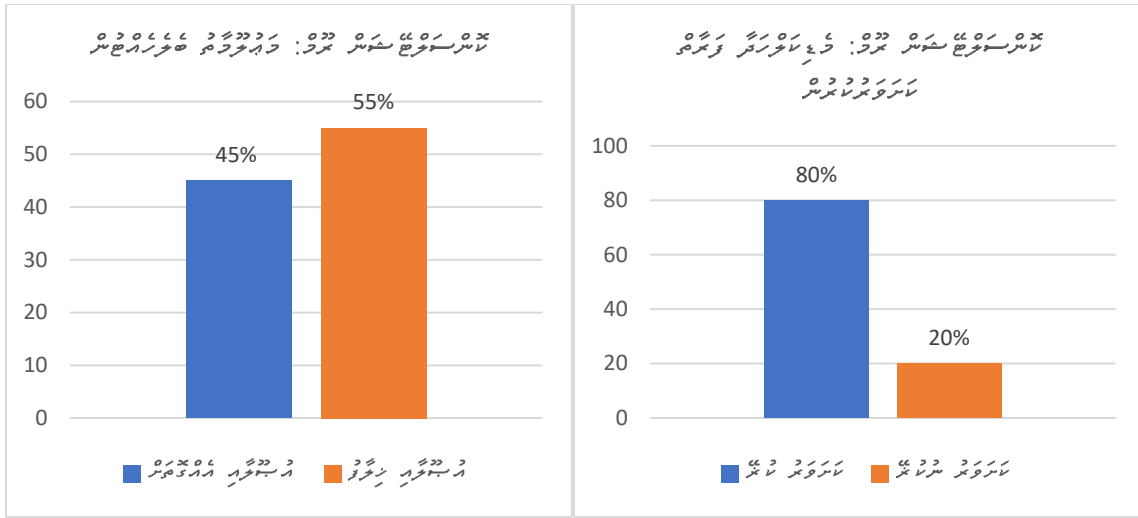


6.4. سهم از بودجه کل کشور

در سال ۱۳۹۸، سهم بودجه کل کشور در بخش‌های مختلف زیرساخت‌ها و خدمات شهری به شرح زیر است. در بخش تأسیسات، سهم بودجه کل کشور ۱۰ درصد است. در بخش خدمات شهری، سهم بودجه کل کشور ۹۰ درصد است. در بخش تأسیسات، سهم بودجه کل کشور ۹۰ درصد است. در بخش خدمات شهری، سهم بودجه کل کشور ۱۰۰ درصد است. در بخش تأسیسات، سهم بودجه کل کشور ۱۰۰ درصد است. در بخش خدمات شهری، سهم بودجه کل کشور ۱۰۰ درصد است.



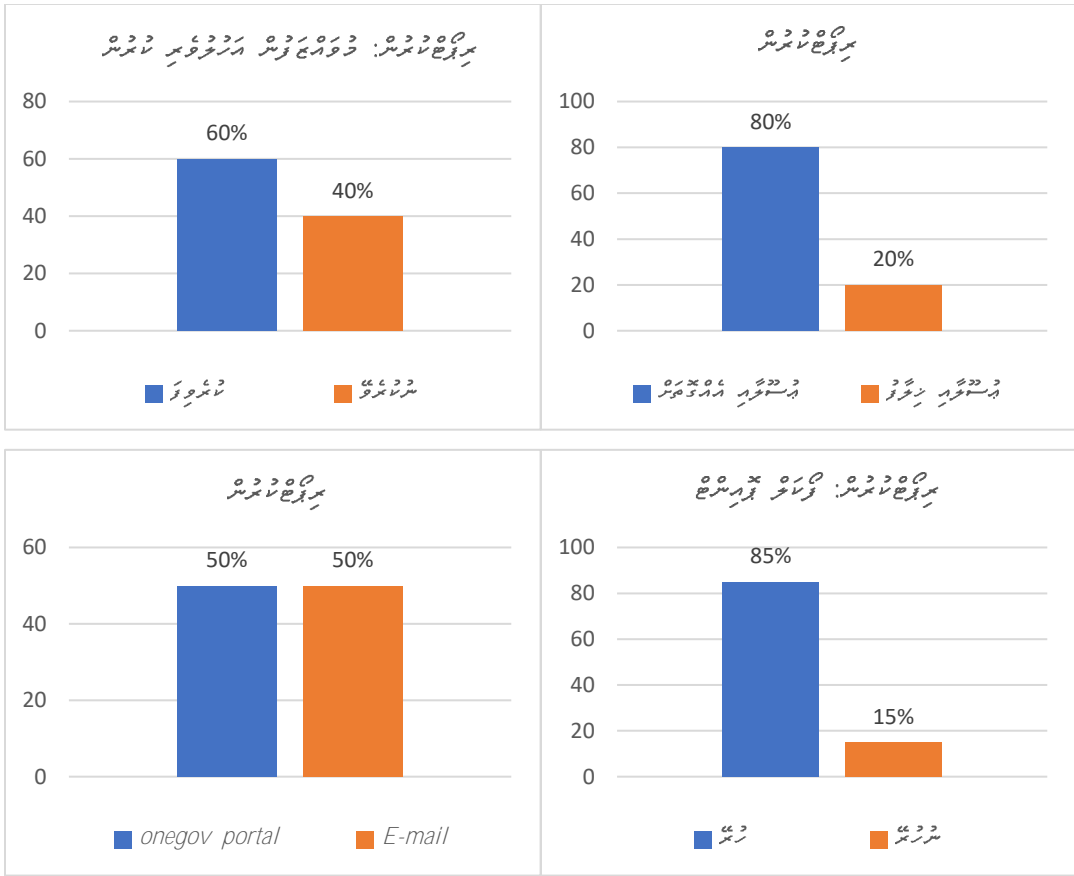
8/1/24



6.7. نتیجه گیری

در این پژوهش، نتایج حاصل از پرسشنامه‌ها نشان می‌دهد که 55 درصد از شرکت‌کنندگان، میزان رضایت خود از خدمات ارائه شده را «خیلی خوب» و 45 درصد آن را «خوب» ارزیابی کرده‌اند. همچنین، 80 درصد از شرکت‌کنندگان، میزان رضایت خود از خدمات ارائه شده را «خیلی خوب» و 20 درصد آن را «خوب» ارزیابی کرده‌اند. در نهایت، 75 درصد از شرکت‌کنندگان، میزان رضایت خود از خدمات ارائه شده را «خیلی خوب» و 25 درصد آن را «خوب» ارزیابی کرده‌اند.

7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. mha@health.gov.mv



7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50.

7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50.

